



## **GIBT ES EIN PERSONAL- PROBLEM IN DER BÄCKERBRANCHE?**

Infolge von Wettbewerbsdruck und Wachstumsdenken haben sich Bäckereien heute oftmals zu Vollsortimentern mit einem gastronomischen Angebot entwickelt. Eine hohe Filialdichte und überbordende Sortimente mit unzähligen Brotsorten, süßen Stücken, und Snacks erhöhen jedoch nicht nur den Personalbedarf, sondern überfordern auch die Leistungskapazitäten von Bäcker- und Verkaufspersonal, da betriebliche Zielvorgaben oftmals nicht eingehalten werden können. Erhöhter Stresspegel und Frustrationserlebnisse bis hin zur inneren oder tatsächlichen Kündigung sind die Folge. So suchen heute immer mehr Bäckereien händeringend nach Personal.

Es geht aber auch anders. Entscheidend ist weniger die Betriebsgröße, als vielmehr die Positionierung und das Konzept der Bäckerei. Die Prämisse: Konzentration auf die Kernkompetenz – denn weniger ist mehr. Weniger – durch konsequente Reduktion: überschaubares Sortiment, Begrenzung der Filialstandorte, realistische Ziele und umsetzbare Leistungsvorgaben. Mehr – durch ein Upgrading der Qualität. Eine solche Strategie ermöglicht das Backen im Schichtbetrieb dank langer Teigreife und der Möglichkeit, in der Tagschicht viel Sorgfalt auf die Herstellung der Teige und Vorteige zu legen. Bäcker erhalten so die Chance, auch ohne Nacharbeit genau das zu tun, was sie gelernt haben, sich fachlich zu entfalten und ihr Können weiterzuentwickeln. Für das Verkaufspersonal ist ein kleines Sortiment leichter zu pflegen, es bleibt mehr Zeit für die Beratung der Kunden. Die geringe Filialdichte erlaubt die Bereitstellung von mehr Verkaufspersonal und damit ein Mehr an Zufriedenheit auch für die Kunden. Darüber hinaus ist ein partnerschaftlicher Führungsstil, der auf Respekt, Fairness, Wertschätzung und Selbstverantwortung setzt, der Garant für mehr Engagement in einem kollegialen Miteinander und damit auch für eine nachhaltige Mitarbeiterbindung. Leider überwiegt in den Chefetagen vieler Bäckereibetriebe immer noch die Angst vor Umsatzverlust gegenüber der Chance, neue Wege zu gehen und sich strategisch und in Sachen Personalführung neu aufzustellen.



**Wolfgang Pfeifle**  
Inhaber